

BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE EN LEADERSHIP

- BAILEY, M. T., «Do physicists use case studies? Thoughts on public administration research», *Public Administration Review*, jan.-fév. 1992, 52(1) : 47-54.
- BARNARD, C., *The Functions of the Executive*, Cambridge, Harvard University Press, 1938.
- BASS, B.M., *Stogdill's Handbook of Leadership*, New York, The Free Press, 1981.
- BASS, B.M., *Leadership and Performance beyond Expectations*, The Free Press, 1985.
- BEAN, J., *Leadership Modules*, <http://www.skillforleaders.com/>
- BOJE, D., *The Leadership Box*, <http://cbae.nmsu.edu/~dboje/teaching/338/> (2000)
- BORINS, S. F., « Simulation, the case method, and case studies: their role in public management teaching and research ». *Administration publique du Canada*, été 1990, 33(2) : 214-228.
- BURNS, J.M., *Leadership*, New York, Harper & Row, 1978.
- CONGER, J.A. et B. BENJAMIN, *Buildind Leaders*, Éditions Jossey Bass, 1999.
- DAFT, R. L. & WEICK K. E., « Toward a model of organizations as interpretation systems ». *Academy of Management Review*, 9 (2) (1984) : 284-295.
- DYER, W. G. *et al.*, « Better stories, not better constructs, to generate better theory: a rejoinder to Eisenhardt ». *Academy of Management Review*, juillet 1991, 16(3) : 613-619.
- EISENHARDT, K. M., « Building theories from case study research ». *Academy of Management Review*, octobre 1989, 14(4) : 532-550.
- ERIKSON, E.H., *Gandhi's Truth : On the Origins of Militant Non violence*, New York, Norton and Company, 1969.
- FARKAS, C.M. et S. WETLAUFER, « The ways chief executive officers lead », *Harvard Business Review*, 1996, mai-juin, 110-122.
- FRENCH, J.R.P. et B. RAVEN, « The bases of social power », dans D. Cartwright (éditeur), *Studies in Social Power*, publié par l'Institute of Social Research de l'Université du Michigan (1959).
- GEERTZ, C.C., *The Interpretation of Cultures*, New York, Basic Books, 1973.
- GOFFMAN, I., *The Presentation of Self in Everyday Life*, New York, Anchor Books, 1959.

- GOLEMAN, D., « Leadership that gets results », *Harvard Business Review*, 2000, mars-avril, 78-90.
- GOLEMAN, R., R. BOYATSISS et A. McKEE, *Primal Leadership*, Harvard Business School Press, 2001.
- HAREL GIASSON, F., Une vingtaine d'histoires de cas publiées au Centre de cas HEC Montréal. <http://www.hec.ca/centredecas/> et directement accessibles en ligne <http://www.hec.ca/centredecas/catalogue/>
- HEIFEZT, R.A., « The Work of leadership », *Harvard Business Review* (1997, janvier-février), 124-134.
- HOUSE, R.J. et M.L. BAETZ, « Leadership: some empirical generalizations and new research directions », *Research in Organizational Behavior*, volume 1, 341-423, 1979.
- JARDIM, A., *The First Henry Ford: A Study in Personality*. M.I.T. Press, (1970).
- KAKAR, S., *Frederick Taylor : A Study in Personality and Innovation*, Cambridge, M.I.T. Press, 1970.
- KERNBERG, O.F., «Regression in organizational leadership», *Psychiatry*, vol. 42, 1979, 24-39.
- KETS DE VRIES, M.F.R. et D. MILLER, *The Neurotic Organization*, San Francisco, Jossey-Bass, 1984.
- KETS DE VRIES, M.F.R. avec Elizabeth FLORENT-TRACY, *The New Global Leaders*, San Francisco: Jossey-Bass, avril 1999.
- KISFALVI, V., Une dizaine d'histoires de cas publiées au Centre de cas HEC Montréal. <http://www.hec.ca/centredecas/> et directement accessibles en ligne <http://www.hec.ca/centredecas/catalogue/>
- KOTTER, J.P., « What leaders really do », *Harvard Business Review*, 1990, mai-juin, 103-111.
- LAPIERRE, L., Plus de 200 histoires de cas publiées au Centre de cas HEC Montréal. <http://www.hec.ca/centredecas/> et directement accessibles en ligne <http://www.hec.ca/centredecas/catalogue/>
- LAPIERRE, L., « Imaginaire, gestion et leadership », *Gestion*, vol. 12, n° 1, février, 1987, p. 6-14.
- LAPIERRE, L., « Mourning, potency and power in management », *Human Resource Management*, vol. 28, n° 2, été, 1989, 177-189.

- LAPIERRE, L., (éd.), « Le leadership », numéro spécial de *Gestion, revue internationale de gestion*, volume 16, no 3, septembre 1991. (90 pages)
- LAPIERRE, L., *Imaginaire et Leadership*, tome 1, 1992, tome 2, 1993, et tome 3, 1994, Québec/Amérique et Presses HEC.
- LAPIERRE, L., *La Subjectivité, l'autorité et la direction*, Leçon et contre-leçon inaugurales, Cahiers des leçons inaugurales, HEC Montréal, 1995.
- LAPIERRE, L. et F. HAREL GIASSON, *Habilités de direction*, Collection Racines du savoir, *Gestion*, 1996.
- LAPIERRE, L. (éd.) « Le leadership », numéro spécial de *Gestion, revue internationale de gestion*, septembre 2008. 101 pages.
- LEE, A. S., « Case Studies as Natural Experiments ». *Human Relations*, 1989, 42 (2), 117-137.
- LEVINSON, H., *Executive, The Guide to Responsive Management*, Cambridge, Harvard University Press, 1981.
- MACCOBY, M., « Narcissistic leaders : The incredible pros, the inevitable cons », *Harvard Business Review*, 2000, janvier-février, 69-77.
- MC DOUGALL, J., *Plaidoyer pour une certaine anormalité*, Paris, Gallimard, 1978.
- McEVOY, G. et R.W. BEATTY, « Assesment center and subordinate appraisals of managers : A seven years examination of predictive validity », *Personnal Psychology*, 1989, 37-52.
- McNAIR, M. P., (éd.) *Case method at the Harvard Business School: papers by present and past members of faculty and staff*. New York : McGraw-Hill, 1954, 292 p.
- MILLER, D., *The Icarus Paradox*, New York, Harper & Row, 1990.
- MORAVIA, A., *Le Conformiste*, Paris, Flammarion, 1985 (première édition italienne, 1951).
- NORTHOUSE, P.G., *Leadership : Theory and Practice*, Sage (deuxième édition) 2001.
- PITCHER, P., *Artistes, artisans et technocrates dans nos organisations : Rêves, réalités et illusions de leadership*. Montréal : Presses HEC / Québec-Amérique, 1994.
- SASHKIN, M. et W.E. ROSENBACH, « A new leadership paradigm », dans W.E. Rosenbach et R.L. Taylor (éditeurs), *Contemporary Issues in Leadership*, Westview Press (troisième édition), 1993, 87-108.
- SHAPIRO, D., *Neurotic Styles*, New York, Basic Books, 1965.

- SILLAMY, N., *Dictionnaire de psychologie* (tomes I et II), Paris, Bordas, 1980.
- STOGDILL, R.M., *Handbook of Leadership : A Survey of Theory and Research*, New York, The Free Press, 1974.
- TEDLOW, R.S., « What titans can teach us », *Harvard Business Review*, 2001, novembre-décembre, 70-79.
- VAN MAANEN, J., *Tales of the Field: On Writing Ethnography*. University of Chicago Press, Chicago, 1988.
- WEBER, Max., *Économie et société*, T. 1, traduit de l'allemand par Julien Freund *et al.*, Paris, Librairie Plon, coll. Recherches en sciences humaines, 1971, 650 p.
- WINNICOTT, D.W., *Transitional Objects and Transitional Phenomenon*, London, Tavistock, 1951.
- WINNICOTT, D.W., *Playing and Reality*, London, Tavistock, 1971.
- YIN, R. K., *Case Study Research: Design and Methods*. Éd. rév., Newbury Park, CA : Sage Publications, 1989, 166 p.
- YIN, R., K. *et al.*, *Case Studies and Organisational Innovation: Strengthening the Connection*. COSMOS Corporation, 1983, 76 p.
- YOURCENAR, M., *Mémoires d'Hadrien*, Paris, Gallimard, 1977 (première édition, 1951).
- YUKL, G. *Leadership in Organizations*, Prentice-Hall (première édition), 1981.
- ZALEZNIK, A., « Managers and leaders : Are they different ? », *Harvard Business Review*, mai-juin, 1977.
- ZALEZNIK, A., *The Managerial Mystique : Restoring Leadership in Business*, New York, Harper & Row, 1989.
- ZALEZNIK, A., « The leadership gap », *The Executive*, vol. IV, n° 1, février, 1990, p. 7-22.
- ZALEZNIK, A., *Learning Leadership*, Chicago: Bonus Books, 1993.
- ZALEZNIK, A., *Executive's Guide to Motivating People*, Chicago: Bonus Books, 1990.
- ZALEZNIK, A., *Power and the Corporate Mind* (avec Manfred F.R. Kets de Vries), Boston: Houghton Mifflin Company, 1975. (Édition de poche, 2^e édition), Chicago: Bonus Books, 1985.
- ZALEZNIK, A., *Human Dilemmas of Leadership*, Harper & Row, 1966. Traduit en japonais et en allemand.

ZALEZNIK, A., *The Executive Role Constellation: An Analysis of Personality and Role Relations in Management* (avec R.C. Hodgson et D.J. Levinson), Harvard University, Division of Research, Graduate School of Business Administration, 1965.